

## O Souk Criativo - MARKETPLACE

## **Conceito Principal**

### MARKETPLACE Dedicado

Plataforma para promoção de trabalhos colaborativos entre estilistas e artesãos do FEIMA, criando oportunidades de negócio sustentáveis.

## Valorização do Artesanato

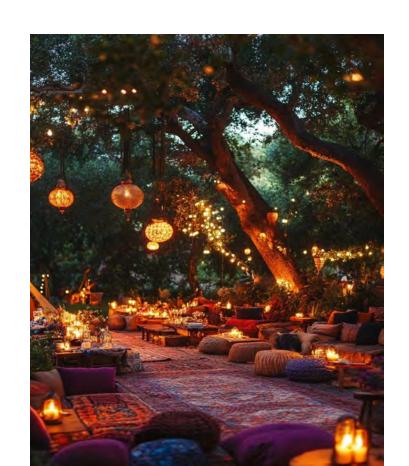
Preservação e promoção das técnicas tradicionais moçambicanas, com foco no apoio direto aos artesãos locais.

#### Plataforma Contínua

Não é apenas um evento pontual, mas uma iniciativa permanente de valorização cultural e criação de oportunidades económicas sustentáveis.

## Inovação com Tradição

Fusão de técnicas ancestrais com design contemporâneo, criando



# Apoio aos Artesãos do FEIMA



## Programa de Apoio Integral



Fornecimento de materiais de alta qualidade e equipamentos especializados.

### **Q** Consultoria de Qualidade

Acompanhamento por especialistas em técnicas tradicionais e design.



Workshops para desenvolvimento de novas habilidades e técnicas.

### Acesso a Mercados

Canais de distribuição e venda para produtos artesanais.

## **Benefícios para os Artesãos**

- Aumento da qualidade dos produtos
- Melhoria das condições de trabalho
- Valorização das competências
- Sustentabilidade económica

# **Colaboração Estilistas + Artesãos**

## **Processo Colaborativo**

1 Seleção de Estilistas

Identificação de estilistas especializados em design sustentável e com interesse em valorizar técnicas tradicionais moçambicanas.

Workshops de Co-criação

Sessões colaborativas onde estilistas e artesãos partilham conhecimentos e desenvolvem conceitos em conjunto.

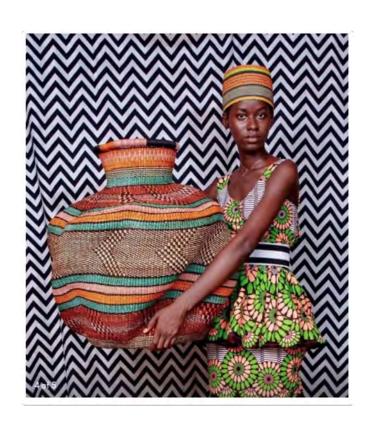
3 Desenvolvimento de Produtos

Criação de produtos únicos de tecido que combinam técnicas tradicionais com design contemporâneo.

4 Finalização e Produção

Aperfeiçoamento dos protótipos e produção das peças finais para apresentação e venda no marketplace.

## **Resultados Esperados**



# Souk de Promoção de Produtos de Tecido

## **CHIBAIA - Souk de Promoção**

**Data:** 01 de Novembro

Horário: 15h (início) | 18h (apresentação)

Local: Quiosques Artesanais do FEIMA

#### **Destaques:**

Produtos de tecido colaborativos
Foco em sustentabilidade

Venda direta dos produtos
Experiência imersiva

## MINA - Souk de Promoção

**Data:** 13 de Dezembro

Horário: 15h (início) | 18h (apresentação)

Local: Quiosques Artesanais do FEIMA

#### **Destaques:**

Produtos de alta qualidade

Networking com compradores



# **Investimento e Componentes de Custo**

## **Discriminação de Custos**

### Materiais e Equipamentos de Apoio

- Ferramentas especializadas para tecelagem
- Materiais de alta qualidade (fios, tintas naturais)
- Equipamentos de acabamento

### 🤶 Consultoria de Qualidade

- Especialistas em técnicas tradicionais
- Consultores em design contemporâneo
- Formadores especializados

### Shows de Promoção de Produtos de Tecido

- Cenografia e ambientação
- Som e apresentação
- Modelos e equipa técnica



Logística e transporte



Distribuição do Orçamento (%)



# Retorno sobre Investimento para Sponsors

## **Benefícios para os Sponsors**

### Impacto Social Positivo

Associação a um projeto de valorização cultural e apoio comunitário Contribuição direta para o desenvolvimento económico local

### ✓ Visibilidade e Reconhecimento

Presença de marca em eventos de prestígio e materiais promocionais Cobertura mediática em plataformas nacionais e internacionais

## Impacto Mensurável

Número de artesãos beneficiados pelo programa Quantidade de produtos criados e vendidos através do marketplace

## Y Valor a Longo Prazo



Desenvolvimento de uma marca moçambicana forte no mercado global

